

## 中手游公布 2019 年全年业绩

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 3 月 26 日公布 2019 年财报，2019 年营收达人民币 30.36 亿元，同比增长 90.2%，经调整纯利为人民币 6.11 亿元，同比增长 82.1%。analysys 易观数据显示，截至 2019 年 12 月 31 日，除腾讯游戏外，中手游是拥有 IP 储备数量最多的中国游戏发行商，以及发行最多的移动 IP 游戏数量。
- 财务状况

截至 2019 年 12 月 31 日，中手游持续经营业务的收益达到人民币 30.36 亿元，同比增长 90.2%；经调整后的纯利为人民币 6.11 亿元，同比增长 82.1%。
- 营收结构
  - 按业务类型划分：三大业务板块均实现高增长，用户基数大增
    - 截至 2019 年 12 月 31 日，中手游代理发行业务收入达到人民币 25.53 亿元，同比增长了 82.3%；自研游戏业务收入达到人民币 4.21 亿元，同比增长 136.8%；IP 授权业务收入达到人民币 6190 万元，同比增长 247.8%。
    - 自 2016 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，中手游拥有 3.1 亿名游戏注册用户；于 2019 年 12 月 31 日，新增加 8600 万名游戏注册用户，同比增长 28.4%。中手游月均付费用户达到 120 万人，平均付费转化率为 7.5%，均高于行业平均值。单位付费用户月均消费人民币 210.8 元。
  - 按游戏类型划分：IP 游戏收入占比超 53.20%，同比增长 155.9%
    - 按游戏类型划分，中手游自有及授权 IP 类产品收入达人民币 15.61 亿元，代理发行开发商 IP 游戏收入达人民币 5422 万元。合计人民币 16.15 亿元，同比增长约 155.9%，IP 类游戏收入占比达 53.20%。
    - 非 IP 游戏收入为人民币 14.21 亿元，同比增长 47.28%，占总收入的 46.80%。
    - 2019 年度中手游自主研发投入达人民币 1.61 亿元，同比增幅 169.31%。
- 于期内推出 33 款游戏产品，多个产品表现亮眼

2016 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，中手游累计推出 107 款游戏；其中 2019 年年内推出 33 款新品。截至 2019 年 12 月 31 日，有 80 款游戏可通过应用商店及发行平台下载，其中 11 款拥有超过三年的生命周期。

  - 《传奇世界之雷霆霸业》录得单月最高流水帐额超过人民币 2 亿元，平均每月活跃用户近 130 万人，成为 2019 年传奇手游品类的爆品。
  - 《热血战歌之创世》录得单月最高流水帐额超过人民币 5600 万元，平均每月活跃用户超过 200 万人，成为传奇页游品类的爆品。
  - 《龙珠觉醒》于推出首日便在 App Store 免费游戏排行榜中排行首位，并于推出首周成为 Apple App Store 的“本周推荐游戏”。
  - 《大富翁 10》PC 单机游戏于 2019 年 10 月 24 日登陆 Steam 平台，成为十月和十一月 Steam 平台销量第一的最佳国产游戏。
  - 截止期末，公司拥有 31 项授权 IP 和 68 项自有 IP。
  - 2019 年公司有 23 款游戏获得预批，2020 年第一季度有 5 款游戏获得预批。

- **与中国顶级社交媒体平台达成深度合作，持续投资 IP 资源和优秀的游戏开发商**
  - 与腾讯达成深度独家代理合作，合作发行《全民枪神：边境王者》。
  - 与字节跳动达成深度独家代理合作，合作发行《航海王热血航线》和《全明星激斗》。
  - 与国宏嘉信、深圳市天使投资引导基金及深圳圣忻签订一份协议，共同出资 3 亿元成立合伙企业。将对深圳市政府扶持及鼓励的战略新兴行业、未来行业及其他重点发展行业进行天使投资。
  - 截至 2019 年 12 月 31 日，公司直接投资 14 家游戏开发商。
  - 于 2019 年 12 月，与世纪华通、37 互娱等约 50 家中国市场参与者设立国民传奇产业联盟，并在江西宜春市建立国民传奇产业园，集团主席肖健先生任命为产业联盟首届委员会的副主席，针对传奇类 IP 展开 IP 授权、游戏研发、版号申请等业务合作。
  
- **2020 年将加速海外市场拓展，迎接仙剑 25 周年主题活动**
  - 中手游预计将有机会推出 38 款新游戏，包括《轩辕剑：剑之源》、《新射雕群侠传：铁血丹心》、《真·三国无双 霸》、《生死狙击之僵尸前线》、《斗罗大陆》、《凡人修仙传》、《不思议修真》等游戏的规模化发行。
  - 在自主研发游戏方面，预计将推出包括《雷霆霸业 2》、《魔域重生》、《仙剑奇侠传 7》等 9 款新游戏。
  - 就海外市场而言，预计包括《Age Of Myth Genesis》（创世之争）、《真·三国无双 霸》和《全明星激斗》等多款游戏将会上线，预期来自海外的收入规模和占比将会大幅提升。
  - IP 授权业务预期会受惠于 2020 年仙剑奇侠传 25 周年一系列大型主题活动，并于 2020 年实现最佳的收益增长。
  - 2020 年中手游仍然会在 IP 资源、优秀游戏开发商和明星制作人方面持续展开投资，为其 IP 游戏生态体系提供强有力的支持。