

中手游公布 2021 年中期业绩

- 中手游科技集团有限公司（以下简称“中手游”）于 8 月 23 日公布 2021 年中期业绩公告，2021 年中期总营收达人民币 21.8 亿元，同比增长 27.2%，归属母公司所有者净利润 3.935 亿，同比增长 36.8%，经调整净利润为人民币 4.02 亿元，同比增长 17.6%。对比去年同期，毛利率由 31%增加至 38.5%。

- **财务状况**

- 截至 2021 年 6 月 30 日，总营收达到人民币 21.8 亿元，同比增长 27.2%；归属母公司所有者净利润 3.935 亿，同比增长 36.8%，经调整净利润为人民币 4.02 亿元，同比增长 17.6%。对比去年同期，毛利率由 31%增加至 38.5%。

- **发行业务板块保持稳健增长，海外、授权、研发营收同比大增成亮点**

- 截至 2021 年 6 月 30 日，发行业务收入达到人民币 15.253 亿元，同比增长了 2.4%；研发游戏业务收入达到人民币 5.67 亿元，同比增长 156.8%；海外业务收入达到人民币 2.197 亿，同比增长 6250.4%。授权业务收入达 8780 万元，同比增长 2012.6%。

- 截至 2021 年 6 月 30 日，游戏新注册用户总数达 5801.4 万人同比增长 6.73%。月均付费用户达到 144.2 万人，同比增长 27.05%。平均月活用户达 1908.4 万人同比增长 26.8%。2021 年上半年，未成年玩家对中手游国内游戏收入的占比约为 0.026%。

- **于期内联合流量巨头推出多款重点新游戏，产品表现亮眼，长线运营产品流水稳定**

目前中手游拥有庞大的 IP 储备，包括 50 个授权 IP 及 68 个自有 IP，共计 118 个。截至 2021 年 6 月 30 日，中手游在线运营游戏达到 85 款。

- 中手游与字节跳动旗下朝夕光年联合出品，于 4 月 22 日推出的《航海王热血航线》手机游戏在上线首月取得中国大陆苹果商店免费榜第一、畅销榜第三的成绩，获苹果商店编辑推荐的当月最佳游戏奖。

- 于 4 月 28 日推出的《斗罗大陆-斗神再临》手游上线首月取得中国大陆苹果商店免费榜第一成绩，并多次获得苹果商店今日专题推荐和时下畅销推荐。

- 自主研发手游《仙剑奇侠传：九野》和页游《血饮传说》于 2021 年上半年上线，表现不俗。

- 2020 年以前已经在线运营的游戏，包括自研的《传奇世界之雷霆霸业》、《龙城传奇》及棋牌类游戏，自主发行的《新射雕群侠传之铁血丹心》，连同其他已上线运营游戏，在 2021 年上半年仍然保持了稳定的收入和利润贡献。

- 截止期末，公司拥有 50 个授权 IP 和 68 个自有 IP，储备授权 IP 数量持续增加。

- **多款精品游戏在港澳台及海外地区表现优异**

- 《新射雕群侠传之铁血丹心》2021 年 1 月港澳台三地上线首日登入三地苹果商店

免费榜第一名，首月在三地均获得苹果商店和谷歌商店畅销榜第一。

- 《新射雕群侠传之铁血丹心》于 2021 年 6 月登录新加坡及马来西亚地区，上线首月同时获新马两地苹果商店和谷歌商店免费榜第一。
- 《家庭教师》手游于 6 月在东南亚地区推出，上线首月同时获得苹果商店和谷歌商店免费榜第三。

● **持续投入增加自有 IP 影响力，不断丰富 IP 世界观、开发 IP 周边产品线**

- 2021 年上半年，集团旗下《仙剑奇侠传》IP 在南京、武汉、南宁、重庆、北京五地分别参与线下动漫展，观展人数超过十万。
- 集团自有 IP《仙剑奇侠传》、《大富翁》、《轩辕剑》在 2021 年上半年，在由中宣部版权管理局指导、国家版权交易中心联盟主办的“中国年度 IP 评选”中，分别获得游戏赛道 IP 的金奖、银奖和铜奖。
- 集团与泡泡玛特就《仙剑奇侠传》IP 展开合作，联合开发盲盒系列产品。
- 集团与多个优秀合作商联合开发多种类型模玩产品，包括超级卡米盲盒、仙剑女侠武器、小雅集林月如雕像、唐雪见手办等各种精品国潮模玩，通过多种渠道触达年轻一代消费者群体，持续提升《仙剑奇侠传》在年轻用户群体中的影响力。
- 截至 6 月，运营仙剑天猫店拥有文创类、手办类等五大类商品，销售额超过 800 万元。
- 上半年，集团与拳头游戏就《英雄联盟》IP 达成战略合作，集团获授权开发包括十一个品类、近百款单品的《英雄联盟》文创产品。

● **研发商投资方面，上半年完成深圳赫耀、新芮互娱、龙卷风网络投资，下半年收购北软及仙剑 IP 大陆完整权益。**

- 集团已完成对深圳赫耀、新芮互娱、龙卷风网络四家研发商投资，其中计划将独家发行由深圳赫耀研发的东方幻想大世界 MMORPG 手游《代号：山海》；新芮互娱研发的基于阅文集团授权的热门小说《修真聊天群》IP 改编的同名卡牌手游将由集团进行独家发行。与龙卷风网络联合在海外多个国家开始测试其开发的一款欧美题材模拟养成+SLG 手游；与 2020 年下半年投资的班图网络联合研发一款战棋玩法的手游。
- 集团于 2021 年 8 月 5 日，以 6.418 亿港元收购大字信息旗下子公司北京软星 49% 的股份及《仙剑奇侠传》IP 中国大陆地区的完整所有权，本集团成为《仙剑奇侠传》在中国大陆地区注册、授权及使用权益的唯一拥有人。通过此次收购，加强了本集团 IP 游戏生态竞争力，保障 IP 游戏战略长期稳定推进。

● **集团与多家企业达成战略合作，包括华为、哔哩哔哩等。**

- 中手游与华为公司就游戏业务达成战略合作，基于华为终端平台、华为移动服务 HMS 全场景生态能力、5G、公有云、AI、大数据等优势，和中手游优质的游戏内容、IP 衍生等优势，双方将积极在游戏深度联运、IP 衍生品及品牌、HMS 生态、

游戏竞争力等领域开展全面深入的合作，实现资源共享、互利共赢，建立稳定、可持续的战略伙伴关系。

- 中手游与哔哩哔哩达成合作，哔哩哔哩享有中手游产品优先合作权。同时中手游完成哔哩哔哩及其它认购人认购新股份事项，集团于完成后收到的总所得款项净额约为 8.49 亿港元。

● 下半年持续加大自研业务投入，布局多游戏品类并覆盖手游、页游、PC 等多端。

- 由集团控股子公司北软自研产品《仙剑奇侠传七》已于 7 月开启预约，10 月 15 日正式推出，云游戏版本也随之上线。
- 由集团全资子公司文脉互动自研产品《代号：城主天下》、《传奇世界之雷霆霸业》的第三代手游及多款 H5 游戏和网页游戏将于 2021 年下半年推出。
- 集团于上半年正式成立了研发工作室“满天星工作室”、“零点工作室”和“大禹工作室”，其中满天星工作室联合北软旗下上软目前正进行一款基于自有 IP《仙剑奇侠传》的开放世界 RPG 跨平台游戏《代号：世界》的开发，预计于 2023 年正式上线。
- “零点工作室”目前正在研发 3D 非对称竞技类小游戏《代号：EM》，预计 2022 年上线。“大禹工作室”主要研发休闲及卡牌类手游，目前正在研发《代号：DF》项目，预计 2021 年下半年上线。

● 下半年发行业务方面，集团将面向中国大陆市场推出多款重量级游戏。

- 2021 年下半年由本集团投资公司易帆互动研发，腾讯游戏独代发行的《真·三国无双 霸》已于 8 月 10 日正式上线，上线当月获得中国大陆苹果商店免费榜第一名的成绩。
- 《新射雕群侠传之铁血丹心》原班研发团队研发的新手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》预计将于 2021 年下半年推出。
- 由《凡人修仙传》IP 改编的《新凡人修仙传》手游，将于 Q4 随第二季《凡人修仙传》动画播出同步上线。
- 由本集团投资的乐府互娱研发的《我的御剑日记》，及其它受欢迎 IP 改编游戏《亮剑之我的独立团》、《镇魂街：天生为王》预计将于下半年上线。

● 下半年海外市场为集团 IP 游戏全球化发行战略核心部分，将持续加大海外运营及营销投入。

- 《新射雕群侠传之铁血丹心》将登录越南、韩国和泰国。
- 《家庭教师》将登陆韩国。
- 集团下半年向港澳台、东南亚和欧美地区推出多款新游戏，包括《斗罗大陆—斗神再临》、《暴走原始人》、《代号：DF》、《代号：城主天下》《仙剑奇侠传：九野》、《瓦洛尼亚与谜题》和《画江湖之杯莫停》等，自主研发的 PC 游戏《仙剑奇侠传七》也将在海外市场与中国大陆同步推出。
- 《真·三国无双 霸》将于 2022 年上半年登录港澳台地区，并陆续登陆日本和韩

国。

- 中手游与字节跳动旗下朝夕光年联合出品的《全明星激斗》将于 2022 年上半年率先登陆海外地区。更多游戏如《亮剑之我的独立团》、《包青天》、《末世战车》等将于 2022 年在海外市场推出。
- 下半年 IP 运营方面，集团将就自有 IP《仙剑奇侠传》于影视、小说等方面发力，并尤其重视挖掘 IP 优秀文化价值，对外进行中华文化输出。
 - 在 2021 年下半年，本集团将联手腾讯企鹅影视拍摄《仙剑奇侠传一》电视剧和制作动画番剧，联手爱奇艺等拍摄《仙剑奇侠传四》与《仙剑奇侠传五前传》电视剧、并与（其中包括）腾讯视频、万达影视、铂星文化等合作，推出多部基于《仙剑奇侠传》的影视剧、动画电影、网络电影和网络短剧等。多部基于《仙剑奇侠传一》、《仙剑奇侠传二》、《仙剑奇侠传四》、《仙霞传》、《瑶台雪》、《琼华后传》的文学作品已开始创作，并预期将在 2021 年面世。本集团亦有准备推出多款基于仙剑奇侠的手机游戏，包括由《新射雕群侠传之铁血丹心》原班研发团队开发的新手游《新仙剑奇侠传之挥剑问情》，以及由本集团旗下的自研工作室“满天星工作室”与上海软星联合研发的开放世界 RPG 跨平台游戏《代号：世界》，分别将于 2021 年下半年和 2023 年面世。本集团将在传承传统文化的前提下，深挖 IP 优秀文化价值，对外传递积极向上的正面价值观，把《仙剑奇侠传》打造为拥有全球顶级影响力的华人游戏品牌，将 IP《仙剑奇侠传》影响力创造新高点，让中国故事、中华文化走得更远、更深入人心。
- 响应社会关切问题，积极践行社会责任
 - 坚持推行“中手游筑梦图书馆”计划，于 4 月 23 日，集团于湖北恩施土家族苗族自治州巴东县绿葱坡镇中心小学建立第八所“中手游筑梦图书馆”。
 - 7 月 22 日，集团启动紧急驰援河南暴雨灾害行动，为河南省慈善总会捐款首期人民币 100 万元，用于灾区人民群众生活安置，筹集必需的防汛和生活物资以及支持灾后恢复需要。
 - 集团在由人民网主办的 2021 游戏责任论坛上被评选为“社会责任表现相对突出的企业”
 - 集团发行的全部游戏均接入了实名认证系统、防沉迷系统以及游戏适龄提醒，并且进一步加强了在中国对未成年人的保护措施。每日晚上 10 时至次日早上 8 时不向未成年人提供游戏服务，将未成年人于非法定节假日的游戏时长限定每天 1.5 小时，于法定节假日限定每天 3 小时，未满 8 周岁的玩家禁止在本集团的游戏内付费。8 至 16 周岁的未成年人在本集团的游戏内每月累计消费限制不得超过人民币 200 元；16 至 18 周岁的未成年人在本集团的游戏内每月累计消费限制不得超过人民币 400 元。2021 年上半年，未成年玩家（18 周岁以下）对本集团国内游戏收入的占比约为 0.026%。