

中手游公佈 2021 年中期業績

- 中手游科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）於 8 月 23 日公佈 2021 年中期業績公告，2021 年中期總營收達人民幣 21.8 億元，同比增長 27.2%，歸屬母公司擁有人淨利潤 3.935 億，同比增長 36.8%，經調整淨利潤為人民幣 4.02 億元，同比增長 17.6%。對比去年同期，毛利率由 31%增加至 38.5%。

- **財務狀況**

- 截至 2021 年 6 月 30 日，總營收達到人民幣 21.8 億元，同比增長 27.2%；歸屬母公司擁有人淨利潤 3.935 億，同比增長 36.8%，經調整淨利潤為人民幣 4.02 億元，同比增長 17.6%。對比去年同期，毛利率由 31%增加至 38.5%。

- **發行業務板塊保持穩健增長，海外、授權、研發營收同比大增成亮點**

- 截至 2021 年 6 月 30 日，發行業務收入達到人民幣 15.253 億元，同比增長了 2.4%；研發遊戲業務收入達到人民幣 5.67 億元，同比增長 156.8%；海外業務收入達到人民幣 2.197 億，同比增長 6250.4%。授權業務收入達 8780 萬元，同比增長 2012.6%。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，遊戲新註冊用戶總數達 5801.4 萬人同比增長 6.73%。月均付費用戶達到 144.2 萬人，同比增長 27.05%。平均月活使用者達 1908.4 萬人同比增長 26.8%。2021 年上半年，未成年玩家對中手游國內遊戲收入的佔比約為 0.026%。

- **於期內聯合流量巨頭推出多款重點新遊戲，產品表現亮眼，長線運營產品**

流水穩定

目前中手游擁有龐大的 IP 儲備，包括 50 個授權 IP 及 68 個自有 IP，共計 118 個。截至 2021 年 6 月 30 日，中手游在線運營遊戲達到 85 款。

- 中手游與位元組跳動旗下朝夕光年聯合出品，於 4 月 22 日推出的《航海王熱血航線》手機遊戲在上線首月取得中國大陸蘋果商店免費榜第一、暢銷榜第三的成績，獲蘋果商店編輯推薦的當月最佳遊戲獎。
- 於 4 月 28 日推出的《鬥羅大陸-鬥神再臨》手游上線首月取得中國大陸蘋果商店免費榜第一成績，並多次獲得蘋果商店今日專題推薦和時下暢銷推薦。

- 自主研发手游《仙剑奇侠传：九野》和页游《血饮传说》於 2021 年上半年上線，表現不俗。
 - 2020 年以前已經在線運營的遊戲，包括自研的《傳奇世界之雷霆霸業》、《龍城傳奇》及棋牌類遊戲，自主發行的《新射雕群俠傳之鐵血丹心》，連同其他已上線運營遊戲，在 2021 年上半年仍然保持了穩定的收入和利潤貢獻。
 - 截止期末，公司擁有 50 個授權 IP 和 68 個自有 IP，儲備授權 IP 數量持續增加。
- **多款精品遊戲在港澳臺及海外地區表現優異**
 - 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》2021 年 1 月港澳臺三地上線首日登入三地蘋果商店免費榜第一名，首月在三地均獲得蘋果商店和谷歌商店暢銷榜第一。
 - 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》於 2021 年 6 月登錄新加坡及馬來西亞地區，上線首月同時獲新馬兩地蘋果商店和谷歌商店免費榜第一。
 - 《家庭教師》手游於 6 月在東南亞地區推出，上線首月同時獲得蘋果商店和谷歌商店免費榜第三。
- **持續投入增加自有 IP 影響力，不斷豐富 IP 世界觀、開發 IP 周邊產品線**
 - 2021 年上半年，集團旗下《仙剑奇侠传》IP 在南京、武漢、南寧、重慶、北京五地分別參與線下動漫展，觀展人數超過十萬。
 - 集團自有 IP 《仙剑奇侠传》、《大富翁》、《軒轅劍》在 2021 年上半年，在由中宣部版權管理局指導、國家版權交易中心聯盟主辦的"中國年度 IP 評選"中，分別獲得遊戲賽道 IP 的金獎、銀獎和銅獎。
 - 集團與泡泡瑪特就《仙剑奇侠传》IP 展開合作，聯合開發盲盒系列產品。
 - 集團與多個優秀合作商聯合開發多種類型模玩產品，包括超級卡米盲盒、仙劍女俠武器、小雅集林月如雕像、唐雪見手辦等各種精品國潮模玩，通過多種渠道觸達年輕一代消費者群體，持續提升《仙剑奇侠传》在年輕用戶群體中的影響力。
 - 截至 6 月，運營仙劍天貓店擁有文創類、手辦類等五大類商品，銷售額超過 800 萬元。
 - 上半年，集團與拳頭遊戲就《英雄聯盟》IP 達成戰略合作，集團獲授權開發包括十一個品類、近百款單品的《英雄聯盟》文創產品。
- **研發商投資方面，上半年完成深圳赫耀、新芮互娛、龍捲風網路投資，下半年收購北軟及仙劍 IP 大陸完整權益。**
 - 集團已完成對深圳赫耀、新芮互娛、龍捲風網路四家研發商投資，其中計劃將獨家發行由深圳赫耀研發的東方幻想異世界 MMORPG 手游《代號：山海》；新芮互娛研發的基於閱文集團授權的熱門小說《修真聊天群》IP 改編的同名卡牌手游將由集團進行獨家發行。與龍捲風網路聯合在海外多個國家開始測試其開發的一款歐美題材類比養成+SLG 手游；與 2020 年下半年投資的班圖網路聯合研發一款戰棋玩法的手游。

- 集團於 2021 年 8 月 5 日，以 6.418 億港元收購大宇資訊旗下子公司北京軟星 49% 的股份及《仙劍奇俠傳》IP 中國大陸地區的完整擁有權，本集團成為《仙劍奇俠傳》在 中國大陸地區註冊、授權及使用權益的唯一擁有人。通過此次收購，加強了本集團 IP 遊戲生態競爭力，保障 IP 遊戲戰略長期穩定推進。
- 集團與多家企業達成戰略合作，包括華為、嚶哩嚶哩等。
 - 中手游與華為公司就遊戲業務達成戰略合作，基於華為終端平臺、華為移動服務 HMS 全場景生態能力、5G、公有雲、AI、大數據等優勢，和中手游優質的遊戲內容、IP 衍生等優勢，雙方將積極在遊戲深度聯運、IP 衍生品及品牌、HMS 生態、遊戲競爭力等領域開展全面深入的合作，實現資源分享、互利共贏，建立穩定、可持續的戰略夥伴關係。
 - 中手游與嚶哩嚶哩達成合作，嚶哩嚶哩享有中手游產品優先合作權。同時中手游完成嚶哩嚶哩及其它認購人認購新股份事項，集團於完成後收到的總所得款項淨額約為 8.49 億港元。
- 下半年持續加大自研業務投入，佈局多遊戲品類並覆蓋手游、頁游、PC 等多端。
 - 由集團控股子公司北軟自研產品《仙劍奇俠傳七》已於 7 月開啟預約，10 月 15 日正式推出，雲遊戲版本也隨之上線。
 - 由集團全資子公司文脈互動自研產品《代號：城主天下》、《傳奇世界之雷霆霸業》的第三代手游及多款 H5 遊戲和網頁遊戲將於 2021 年下半年推出。
 - 集團於上半年正式成立了研發工作室「滿天星工作室」、「零點工作室」和「大禹工作室」，其中滿天星工作室聯合北軟旗下上軟目前正進行一款基於自有 IP《仙劍奇俠傳》的開放世界 RPG 跨平臺遊戲《代號：世界》的開發，預計於 2023 年正式上線。
 - "零點工作室"目前正在研發 3D 非對稱競技類小遊戲《代號：EM》，預計 2022 年上線。"大禹工作室"主要研發休閒及卡牌類手游，目前正在研發《代號：DF》專案，預計 2021 年下半年上線。
- 下半年發行業務方面，集團將面向中國大陸市場推出多款重量級遊戲。
 - 2021 年下半年由本集團投資公司易帆互動研發，騰訊遊戲獨代發行的《真·三國無雙 霸》已於 8 月 10 日正式上線，上線當月獲得中國大陸蘋果商店免費榜第一名的成績。
 - 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》原班研發團隊研發的新手游《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》預計將於 2021 年下半年推出。
 - 由《凡人修仙傳》IP 改編的《新凡人修仙傳》手游，將於 Q4 隨第二季《凡人修仙傳》動畫播出同步上線。
 - 由本集團投資的樂府互娛研發的《我的御劍日記》，及其它受歡迎 IP 改編遊戲《亮劍之我的獨立團》、《鎮魂街：天生為王》預計將於下半年上

線。

- 下半年海外市場為集團 IP 遊戲全球化發行戰略核心部分，將持續加大海外運營及行銷投入。

- 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》將登錄越南、韓國和泰國。
- 《家庭教師》將登陸韓國。
- 集團下半年向港澳臺、東南亞和歐美地區推出多款新遊戲，包括《鬥羅大陸-鬥神再臨》、《暴走原始人》、《代號：DF》、《代號：城主天下》《仙劍奇俠傳：九野》、《瓦洛尼亞與謎題》和《畫江湖之杯莫停》等，自主研發的 PC 遊戲《仙劍奇俠傳七》也將在海外市場與中國大陸同步推出。
- 《真·三國無雙 霸》將於 2022 年上半年登錄港澳臺地區，並陸續登陸日本和韓國。
- 中手游與位元組跳動旗下朝夕光年聯合出品的《全明星激鬥》將於 2022 年上半年率先登陸海外地區。更多遊戲如《亮劍之我的獨立團》、《包青天》、《末世戰車》等將於 2022 年在海外市場推出。

- 下半年 IP 運營方面，集團將就自有 IP《仙劍奇俠傳》於影視、小說等方面發力，並尤其重視挖掘 IP 優秀文化價值，對外進行中華文化輸出。

- 在 2021 年下半年，本集團將聯手騰訊企鵝影視拍攝《仙劍奇俠傳一》電視劇和製作動畫番劇，聯手愛奇藝等拍攝《仙劍奇俠傳四》與《仙劍奇俠傳五前傳》電視劇、並與（其中包括）騰訊視頻、萬達影視、鉅星文化等合作，推出多部基於《仙劍奇俠傳》的影視劇、動畫電影、網路電影和網路短劇等。多部基於《仙劍奇俠傳一》、《仙劍奇俠傳二》、《仙劍奇俠傳四》、《仙霞傳》、《瑤台雪》、《瓊華後傳》的文學作品已開始創作，並預期將在 2021 年面世。本集團亦有準備推出多款基於仙劍奇俠的手機遊戲，包括由《新射雕群俠傳之鐵血丹心》原班研發團隊開發的新手游《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》，以及由本集團旗下的自研工作室"滿天星工作室"與上海軟星聯合研發的開放世界 RPG 跨平臺遊戲《代號：世界》，分別將於 2021 年下半年和 2023 年面世。本集團將在傳承傳統文化的前提下，深挖 IP 優秀文化價值，對外傳遞積極向上的正面價值觀，把《仙劍奇俠傳》打造為擁有全球頂級影響力的華人遊戲品牌，將 IP《仙劍奇俠傳》影響力創造新高點，讓中國故事、中華文化走得更遠、更深入人心。

- 回應社會關切問題，積極踐行社會責任

- 堅持推行"中手游築夢圖書館"計劃，於 4 月 23 日，集團於湖北恩施土家族苗族自治州巴東縣綠蔥坡鎮中心小學建立第八所"中手游築夢圖書館"。
- 7 月 22 日，集團啟動緊急馳援河南暴雨災害行動，為河南省慈善總會捐款首期人民幣 100 萬元，用於災區人民群眾生活安置，籌集必需的防

汛和生活物資以及支援災后恢復需要。

- 集團在由人民網主辦的 2021 遊戲責任論壇上被評選為"社會責任表現相對突出的企業"
- 集團發行的全部遊戲均接入了實名認證系統、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，並且進一步加強了在中國對未成年人的保護措施。每日晚上 10 時至次日早上 8 時不向未成年人提供遊戲服務，將未成年人於非法定公休日的遊戲時長限定每天 1.5 小時，於法定公休日限定每天 3 小時，未滿 8 周歲的玩家禁止在本集團的遊戲內付費。8 至 16 周歲的未成年人在本集團的遊戲內每月累計消費限制不得超過人民幣 200 元;16 至 18 周歲的未成年人在本集團的遊戲內每月累計消費限制不得超過人民幣 400 元。2021 年上半年，未成年玩家（18 周歲以下）對本集團國內遊戲收入的佔比約為 0.026%。