

- 中手遊科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）於3月31日公佈2021年度未經審計業績公告，2021年度總營收達人民幣39.57億元，同比增長3.6%，經調整淨利潤為人民幣6.3億元。海外業務收入達到人民幣4.59億，同比增長7260%。

- 財務狀況

- 截至2021年12月31日，總營收人民幣39.57億元，同比增長3.6%；2021年預計上線的多款遊戲，如《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《我的禦劍日記》、《鎮魂街：天生為王》等未如期取得版號而推遲上線，受此不利影響，及加大研發投入等原因，經調整淨利潤為人民幣6.3億元。但對比去年同期，自研及海外收入增長，毛利率由32%增加至37.2%。

- 業務分類：發行業務穩健，海外大增72倍，授權、研發收入均有增長

- 截至2021年12月31日，發行業務收入達到28.17億元，同比降低5.3%；自研業務收入達到9.05億元，同比增長23.9%；海外業務收入達到4.59億，同比增長7260%，海外業務占收益比重自2020年0.2%上升至11.6%。授權業務收入達2.32億元，同比增長106.9%。
- 截至2021年12月31日，遊戲新註冊用戶總數達1.169億人，同比增長15%。月均付費用戶達到144萬人，同比增長1.8%。平均月活用戶達1910萬人同比增長3.1%。
- 新成立多個研發團隊，研發人員數量達到624人，同比增加30.0%；研發投入從2020年的人人民幣2.086億元，增長至2021年的3.107億元，同比增長48.9%。

- 年內多款重量級遊戲陸續發行，產品表現亮眼、影響力突出，備受行業內外讚譽

目前本集團擁有龐大的IP儲備，包括55個授權IP及68個自有IP，共計123個。2021年新推出20款遊戲，截至2021年12月31日線上運營遊戲達到83款，有19款遊戲生命週期超3年。

- 中手游與朝夕光年聯合出品，於4月22日推出的《航海王熱血航線》手遊在上線首月取得中國大陸蘋果免費榜第一、暢銷榜第三。
- 於4月28日推出的《鬥羅大陸-鬥神再臨》手遊上線首月取得中國大陸蘋果免費榜第一，並多次獲得蘋果今日專題推薦和時下暢銷推薦。
- 由集團投資研發公司易帆互動研發、騰訊遊戲獨代發行的《真·三國無雙 霸》，上線首月獲得中國大陸蘋果免費榜第一、暢銷榜第八，並多次獲得蘋果今日專題推薦和時下暢銷推薦。
- 自主研發手遊《仙劍奇俠傳：九野》上線首月獲得蘋果免費榜第六。
- 自主研發遊戲《仙劍奇俠傳七》，上線時獲得WeGame、Steam中國區、Steam海外區熱銷第一，2021年內的PC版本銷量超過40萬套，雲遊戲版本銷量超過20萬套。

- 自主研發的 PC 遊戲《大富翁 10》在 2021 年內全球銷量突破 100 萬套。
- 自主研發的手機遊戲和網頁遊戲持續保持穩定流水規模，月均流水超過人民幣 7330 萬元。自主研發的棋牌類遊戲，亦保持了穩定的增長，月均流水達到人民幣 3640 萬元規模，榮獲 2021 年華為應用市場人氣飆升獎。
- **遊戲出海業務堅持全球一體化發行模式，面向海外推出多款優質遊戲，取得出色成績**
 - 集團在港澳臺、東南亞地區、韓國和歐美等主力出海發行區域成功推出多款優質遊戲，並取得非常出色成績。
 - 《家庭教師》手游在港澳臺地區上線首月獲得蘋果免費榜第一，在東南亞地區上線首月同時獲得蘋果和穀歌免費榜第三，在韓國上線首月獲得蘋果和穀歌免費榜第一。
 - 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》於 2021 年 1 月在港澳臺三地上線，上線首日登上三地蘋果免費榜第一，上線首月在港澳臺三地均獲得蘋果和穀歌暢銷榜第一。此後，新加坡及馬來西亞上線首月蘋果免費榜第一，在韓國蘋果免費榜排名前十。
 - 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》獲得了 Google Play Best of 2021 香港和臺灣地區“年度最佳對戰遊戲”和“最佳平板遊戲”兩項大獎。
 - 《鬥羅大陸：鬥神再臨》於 2021 年下半年在港澳臺與東南亞地區（除越南）上線，上線首月獲得泰國蘋果免費榜第一、暢銷榜第三、老撾蘋果暢銷榜第一。
- **加大研發業務投入，新成立多個研發團隊和研發子公司，全力打造自研壁壘。**

進一步加大遊戲自主研發業務的投入，持續在數值向、平臺向、玩法向、電競向和棋牌向五大遊戲品類進行縱深發展，截至 2021 年 12 月 31 日，直接投資研發商超 20 家。

 - 2021 年，完成了對深圳赫耀、新芮互娛、麥吉資訊和福州龍捲風的投資。將獨家發行由深圳赫耀研發的東方幻想異世界 MMORPG 手遊《代號：山海》；及將獨家發行新芮互娛研發的基於閱文集團授權的熱門小說 IP《修真聊天群》改編的卡牌 RPG 手遊；與麥吉資訊合作，基於閱文集團旗下的白金作品、騰訊視頻動漫頭部 IP《吞噬星空》，聯合打造一款動作卡牌遊戲；與在 2020 年下半年投資的上海班圖共同研發一款戰棋玩法的手遊。
 - 平臺向遊戲方面，旗下的滿天星工作室自主研發的遊戲《仙劍奇俠傳：世界》研發已近兩年，並將於 2022 年下半年進行首輪測試。
 - 數值向遊戲方面，全資子公司文脈互動在保持精銳團隊進行傳奇品類精品遊戲的研發外，全力展開《代號：赤壁》、《召喚先鋒》、《代號：M》和《代號：奇兵》等多款全球題材的融合性策略遊戲的研發，上述遊戲將從 2022 年上半年開始陸續上線。本集團于 2021 年成立大禹工作室，專注於以放置卡牌或角色扮演為核心玩法、以休閒遊戲為導入口的輕數值型遊戲。該工作室自主研發的第一款手遊《代號：DF》將於 2022 年上半年上線。
 - 在玩法向遊戲方面，全資子公司北京軟星堅持在 PC 遊戲領域持續打造強手棋遊戲（《大富翁》系列）和類比經營遊戲（《仙劍客棧》系列）兩大 IP 遊戲精品，並持續保持《大富翁》在強手棋玩法遊戲的王者地位。繼《大富翁 10》在 2021 年突破一百萬套銷量後，《大富翁 11》也將於 2022 年下半年上線。

- 在電競向遊戲方面，本集團於 2022 年初投資上海洲競，成為持有其 51% 股權的控股股東。在研專案《代號：籃球 3v3》由“街頭籃球”之父趙勇碩先生加盟製作，核心團隊由《街頭籃球》項目的中韓原班人馬組成，具備《街頭籃球》和《自由籃球》等競技體育遊戲研發經驗，傾全力將《代號：籃球 3v3》打造成跨 PC 端、主機端和手機端的體育電競類精品遊戲，並將圍繞該遊戲打造極具影響力的電競賽事。
- 在棋牌向遊戲方面，旗下北極星工作室基於已上線的棋牌遊戲《歡樂真人麻將》不斷反覆運算升級，持續為集團貢獻穩定的收入。
- **加大對自有 IP 運營的力度，豐富 IP 周邊產品線，IP 授權收入獲得可觀增長**
 - 集團於 8 月 5 日，以 6.418 億港元收購大宇資訊旗下子公司北京軟星 49% 的股份及《仙劍奇俠傳》IP 中國大陸地區的完整所有權，成為《仙劍奇俠傳》在中國大陸地區註冊、授權及使用權益的唯一擁有人。通過此次收購，加強了本集團 IP 遊戲生態競爭力，保障 IP 遊戲生態戰略長期穩定推進。
 - 遊戲方面除了已經推出的《仙劍奇俠傳七》，還將計畫推出全新體驗的《仙劍奇俠傳-VR》、互動式劇情卡牌手遊《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》（獲得硬核年度最受期待遊戲和 OPPO 最受期待獎）和與阿裡巴巴旗下靈犀互娛合作的大型 MMORPG 手遊《仙劍·緣起》。
 - 在模玩方面，則會與良笑塑美、泡泡瑪特、上海起酷網路科技有限公司旗下的開天工作室等知名合作方，共同推出包括粘土人阿奴、粘土人紅藍龍葵、小雅集林月如雕像、超級卡米盲盒、仙劍女俠武器盲盒等的國潮模玩。
 - 在影視劇領域，與企鵝影視合作的《仙劍奇俠傳一》已於 11 月 19 日正式開拍，《仙劍奇俠傳二》影視作品也將於 2022 年上半年開拍，本集團還將聯手出品過《琅琊榜》、《偽裝者》等熱門電視劇的山東影視推出《仙劍奇俠傳六》，聯手愛奇藝等拍攝的《仙劍奇俠傳四》已於 2022 年 2 月正式開拍。與鉅星文化合作推出的《仙劍客棧》短劇已上線，與快手合作的《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》同名手遊短劇也已上線，播放量破億。另外與萬達影視合作的多部仙劍網路電影也正在籌備中。
 - 動漫方面，將與企鵝影視合作拍攝《仙劍奇俠傳一》及《仙劍奇俠傳三》的動畫番劇。
 - 內容方面新增了《仙劍奇俠傳一》新版小說、《仙劍奇俠傳二》小說、《仙劍奇俠傳四》小說、《仙霞傳》、《瑤台雪》、《瓊華後傳》等作品，並舉行了仙劍二十六周年藝術典藏、仙劍奇俠傳視聽音樂會、“現在·國風”仙劍線下 LIVE 演出、以及參加 2021CMJ 酷狗國潮音樂節。
 - 集團首次推出了仙劍數位藏品，一秒售罄。
 - 集團推出的仙劍實景娛樂項目杭州塘棲仙劍小鎮已正式立項，將於 2022 年暑期正式對外營業。
- **集團與多家企業達成戰略合作，包括華為、位元組跳動旗下火山引擎等。**
 - 集團成為華為遊戲業務首家戰略合作夥伴，雙方將積極在遊戲深度聯運、IP 衍生品及品牌、HMS 生態、遊戲競爭力等領域開展全面深入的合作，實現資源分享、

互利共贏，建立穩定、可持續的戰略夥伴關係。

- 集團成為位元組跳動旗下火山引擎的戰略合作夥伴，標誌著本集團與火山引擎將圍繞大資料演算法、人工智慧智慧體、虛擬實境融合等領域開展進一步的深入合作探索，推進集團業務的智慧化發展。
- 2022 年打造更多精品遊戲，國內大陸地區的發行業務將繼續保持穩定增長。
 - 《新凡人修仙傳》手游已於 1 月推出，並獲得了硬核聯盟 1 月明星推薦。由日本圓穀株式會社授權的奧特曼系列 IP 正版授權改編手遊《奧特曼：集結》已開發近兩年，並已獲版號，預約開啟一個月即獲超百萬預約，遊戲預計上半年正式上線。
 - 與位元組跳動旗下朝夕光年聯合出品的《全明星激鬥》也將於上半年正式上線。
 - 由《新射雕群俠傳之鐵血丹心》原班研發團隊打造的《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》已進入最後的測試階段，將於年內推出。
 - 年底，還將上線基於《鬥羅大陸》IP 研發的的首款 MMORPG 手游《鬥羅大陸：集結》。
 - 另計畫於年內推出包括《我的禦劍日記》、《吞噬星空》、《鎮魂街：天生為王》、和《聊天群的日常生活》等多款新遊。
- 2022 年海外發行業務將延續高速增長，年內會將更多遊戲加速推向海外市場。
 - 《真·三國無雙 霸》已於 1 月上線港澳臺和新加坡，上線首月取得港澳臺三個地區和新加坡蘋果及穀歌免費榜第一名，香港和澳門蘋果暢銷第一名、臺灣蘋果暢銷第二。該遊戲也將在年內在東南亞地區、韓國和日本等其他地區陸續推出。根據 Sensor Tower 發佈的 2022 年 1 月中國手游海外收入增長排行榜中，《真·三國無雙 霸》位列排行榜第四名。
 - 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》已於 1 月上線泰國及越南，並在首月取得了泰國穀歌人氣躡升榜第一名。
 - 另將於海外推出包括《鬥羅大陸：鬥神再臨》越南和歐美版本、《奧特曼：集結》、《全明星激鬥》、《新三國志曹操傳》、《鎮魂街：天生為王》、《我的禦劍日記》、《吞噬星空》、《神判包青天》等多款新遊戲。
- 2022 年自主研發業務將圍繞五大品類持續投入，打造具備全球競爭力的精品遊戲，且進入部分研發產品收穫期。

全資子公司文脈互動研發的多款全球題材的融合性 SLG 玩法遊戲將從上半年開始陸續全球上線。其中，《代號：赤壁》將於年內在中國國內市場及海外市場同時上線，《召喚先鋒》和《代號：M》將於年內在海外地區率先上線。本集團旗下大禹工作室自主研發第一款手遊《代號：DF》即將於上半年在中國國內市場及海外市場同時上線。
- 2022 年致力打造第一仙俠 IP《仙劍奇俠傳》，培育 IP 生命力與影響力發展。

- 集團將持續在遊戲、影視、動漫、音樂、文學、短劇、短視頻等領域打造《仙劍奇俠傳》IP 宇宙，並進一步提升 IP 的國際影響力。
- 集團將於下半年上線集個人空間、內容共創、內容變現、社交為一體的仙劍元宇宙社區，並將與《仙劍奇俠傳：世界》遊戲互通，為“秣米”們提供一個創作、交流和社交的平臺。
- IP 衍生品方面，集團將推出首個虛擬數位人龍葵及其快手和抖音等短視頻號，並陸續推出更多具備收藏價值的仙劍數位藏品，以及眾多具備吸引力的衍生周邊商品。實景娛樂項目杭州塘棲仙劍小鎮將於 2022 年暑期正式營業。

● 多維度積極踐行社會責任

- 集團長期支持開展有利青少年閱讀的“中手遊築夢圖書館”項目，已經建成了第九所“中手遊築夢圖書館”，仍然以每年捐贈兩所圖書館的速度，穩步推進該專案的實施。
- 2021 年 7 月 22 日，集團啟動緊急馳援河南暴雨災害行動，為河南省慈善總會捐款首期人民幣 100 萬元。
- 集團於 3 月 10 日為支援香港抗疫，首批撥專款人民幣 100 萬元在當地採購抗疫物資，並聯繫香港社會抗疫組織進行有序分配。
- 在未成年人保護方面，集團積極參與《網路遊戲術語》團體標準、《遊戲適齡提示規範》、《遊戲企業內容自審流程規範》、《家長監護平臺規範》四項標準的研製工作，為行業標準化的推進與落實貢獻自身力量。
- 集團發行的全部遊戲均接入了實名認證系統、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在週五、週六、周日和法定節假日每日下午 8 時至 9 時向未成年人提供 1 小時網路遊戲服務，全力保護未成年人健康成長。
- 集團旗下遊戲均有限制低齡消費的規定。2021 年，18 歲以下的未成年人玩家對集團中國遊戲收入的占比約為 0.025%。
- 集團不遺餘力地通過創新遊戲形式弘揚國風文化，同時緊跟國家相關指導政策，注重傳統文化傳承，深挖 IP 優秀文化價值，對外傳遞積極向上的正面價值觀，把《仙劍奇俠傳》打造為擁有全球頂級影響力的華人遊戲品牌，將仙劍 IP 影響力創造新高點，讓中國故事走得更遠、更深入人心。
- 集團在由人民網主辦的 2021 遊戲責任論壇上被評選為“社會責任表現相對突出的企業”，在由新浪財經主辦的海外投資高峰論壇暨金麒麟最佳港美股上市公司評選頒獎典禮上，榮獲了“最具社會責任上市公司”獎。