

中手遊公佈 2022 年中期業績

- 中手遊科技集團有限公司（以下簡稱“中手游”）於 8 月 25 日公佈 2022 年度中期業績公告，2022 年度中期總營收達人民幣 12.33 億元，同比下降 43.5%，虧損 1565 萬。海外業務收入達到人民幣 2.28 億，同比增長 3.6%，占集團總收入比重達 18.5%。對比去年同期，毛利率由 38.5%增加至 40.6%。

- 財務狀況

- 截至 2022 年 6 月 30 日，總營收人民幣 12.33 億，同比下降 43.5%；受多款計畫上線的遊戲未能取得版號導致上線計畫推遲，如《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《我的禦劍日記》、《鎮魂街：天生為王》以及自研《城主天下》等，及研發投入 2.04 億，同比增長 65.1%等原因，虧損 1565 萬。但對比去年同期，海外收入占集團收入比重進一步提升，毛利率由 38.5%增加至 40.6%。

- IP 遊戲研發及全球發行板塊：

海外同比增長收入比重提升，研發投入加大，已有遊戲持續貢獻收入

- 截至 2022 年 6 月 30 日，海外業務收入達到 2.28 億，同比增長 3.6%，海外業務占收入比重上升至 18.5%；發行業務收入達到 10.2 億元；自研業務收入達到 1.8 億元；授權業務收入達 3076 萬元。

- 截至 2022 年 6 月 30 日，遊戲新註冊用戶總數達 3837 萬人。月均付費用戶達到 94 萬人，平均月活用戶達 1278 萬人。

- 持續加大研發投入，研發人員數量達到 632 人；研發投入增長至 2.04 億元，同比增長 65.1%。

- 上半年，於海外推出多款遊戲，登多地蘋果及穀歌暢銷、免費榜，成績亮眼

- 《真·三國無雙 霸》於 1 月登陸港澳臺三地、新加坡及馬來西亞，上線當月取得港澳臺三個地區和新加坡蘋果及穀歌免費榜第一，香港和澳門蘋果暢銷榜第一、臺灣蘋果暢銷第二的成績。

- 《鬥羅大陸：鬥神再臨》於 3 月在越南上線，上線當月取得越南地區蘋果免費榜第一、暢銷榜第四的成績。

- 《新射雕群俠傳之鐵血丹心》於 1 月和 6 月分別在泰國和越南上線。

- 上半年，持續加大研發業務，多款產品已籌備上線，已上線運營遊戲持續貢獻收入和利潤

- 自主研發的《傳奇世界之雷霆霸業》、《龍城傳奇》及棋牌類遊戲，自主發行的《新射雕群俠傳之鐵血丹心》和《鬥羅大陸：鬥神再臨》，以及與協力廠商聯合出品的《航海王熱血航線》和《真·三國無雙 霸》，連同其他已上線運營的遊戲，持續貢獻收入和利潤。

- 在新品方面，於 1 月推出一款新遊戲《新凡人修仙傳》，上線當月獲得硬核聯盟月度明星推薦。而《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》、《我的禦劍日記》、《鎮魂街：天生為王》及自主研發的遊戲《城主天下》等遊戲推遲上線計畫。

- 文脈互動自研全球化題材融合性策略手游《召喚先鋒》已獲版號，計畫 12 月上線。

- 文脈互動自研同類手遊《代號：奇兵》將於 Q4 開測，《城主天下》已完成最終測試，取得版號後即可上線。

- 北京軟星自研遊戲《仙劍奇俠傳七》截至 2022 年 6 月 30 日，PC 版本銷量累計超過 45 萬套；雲遊戲版本銷量累計超過 21 萬套；主機版本亦於 2022 年 8 月在港澳臺、東南亞地區、日本及北美地區上市。自研 PC 遊戲《大富翁 10》上半年截止 6 月底共銷售 123 萬套，並於 7 月登陸 Xbox/PS 等平臺。

- 上半年，堅持投資業內優質研發商，供應《代號：籃球 3v3》、《奧特曼：集結》優質產品

- 完成對上海洲競的入股，持有其 51% 股份並正式成為其控股股東。上海洲競全力打造的跨 PC 端、主機端和手機端長生命週期類型遊戲產品《代號：籃球 3v3》，將於四季度正式進行測試，計畫於 2023 年上半年正式上線。

- 上半年完成投資入股海南赫墨拉，該團隊正研發獲得日本圓穀株式會社授權的奧特曼系列 IP 正版授權的《奧特曼：集結》手遊，由集團獨家發行，計畫於下半年正式上線。

- 自有 IP 運營板塊

仙劍 IP 全產業鏈合作成效顯著，仙劍 IP 宇宙多個項目落地，IP 熱度持續拔高

- 集團正在持續加大仙劍 IP 價值的開發，深度佈局仙劍 IP 的全產業鏈合作，覆蓋遊戲、影視、動漫、內容文學、音樂、衍生品及實景娛樂等領域。

- 遊戲領域，與沉浸世界繼續合作於 7 月 15 日推出了全新體驗的 VR 遊戲《仙劍奇俠傳一 VR》。全資子公司上海軟星正式立項單機遊戲《仙劍奇俠傳四：重製版》，項目進入研發階段。下半年，推出劇情卡牌手遊《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》，與阿裡巴巴旗下靈犀互娛合作的大型 MMORPG 手遊《仙劍·緣起》也將於 2023 年上線。
- 影視動畫領域，集團與企鵝影視合作的《仙劍奇俠傳一》已於 2021 年 11 月正式開拍，聯手愛奇藝等拍攝的《仙劍奇俠傳四》已於 2022 年 2 月正式開拍。《仙劍奇俠傳二》影視作品已於上半年開拍，聯手山東影視製作的《仙劍奇俠傳六》將於下半年正式開拍。動漫方面，集團將與哩哩哩合作製作《仙劍奇俠傳四》動畫，並與企鵝影視合作拍攝《仙劍奇俠傳一》及《仙劍奇俠傳三》的動畫番劇。
- 數藏領域，《仙劍奇俠傳》數位藏品於 1 月首次上線唯一藝術平臺大獲成功。聯合數字藏品電商平臺阿裡魚平臺，於 4 月發行 80,000 件《仙劍奇俠傳》數字藏品版支付寶付款碼皮膚。于 5 月通過數位藏品電商平臺騰訊幻核平臺發行 24,240 枚 NFT《仙劍奇俠傳七》數字神兵，近 19 萬人參與抽選提前認購資格，數字神兵開售後一秒售罄。
- 其它領域，與泡泡瑪特合作推出的首款盲盒系列《仙劍奇俠傳中國傳統節日系列手辦》於 4 月正式全球發售。同時，與良笑塑美、上海起酷網路科技有限公司旗下的開天工作室、萬代南夢宮（上海）娛樂有限公司等知名合作方，還將共同推出包括黏土人阿奴、黏土人紅藍龍葵、小雅集林月如雕像、韓菱紗手辦、月清疏雕像、李逍遙手辦及雕像、重樓雕像、仙劍女俠武器模型等的國潮模玩。同時，仙劍首個集個人空間、內容共創、內容變現、社交為一體的社區《仙劍聯盟》將於下半年進入測試期。
- 仙劍實景娛樂項目杭州西溪仙劍小鎮預計將於下半年對外試營業。

• 元宇宙平臺板塊

大型開放世界遊戲和娛樂社交元宇宙平臺《仙劍世界》下半年首測，2023 年上半年正式上線

- 集團自研的《仙劍世界》是國內首個具備開放世界元素的跨 PC、主機、虛擬實境設備和手機的仙劍開放世界遊戲，也是國內首個提供虛擬實境深度體驗，並讓玩家利用虛擬實境設備真正化身虛擬角色的國風文化元宇宙娛樂社交平臺。
- 依託研發團隊在虛擬實境技術、開放世界 RPG 技術研發方面的豐富經驗和積累，融合自由創造的使用者原創內容和豐富的社交功能，該遊戲將向玩家提供極具差異化的沉浸式體驗。品牌商戶亦將入駐遊戲平臺，為玩家提供全新且真實的消費情景。玩家將可以不同的虛擬身份參與到整個“仙劍大世界”發展與變革中。玩家可以根據自己的行為理念選擇自己在“仙劍大世界”中的生活、遊玩和社交的方式，按照自己的願望和夢想探索遊戲世界。
- 作為一個具備開放世界元素的國風元宇宙遊戲，《仙劍世界》擁有豐富的開放世界內容與 MMO 玩法，結合《仙劍世界》的國風元素和 IP 屬性，給這個遊戲帶來了極強

的用戶粘性。而《仙劍世界》打造的天空之城“仙劍國風元宇宙”則是一個娛樂社交的元宇宙平臺，是給開放世界遊戲玩家的一個極好的玩法延展。

- “仙劍國風元宇宙”將給玩家一個輕鬆、休閒的田園、山水和高山峻嶺的仙鏡，可以在上面建造自己的山莊、庭院、農舍；可以和喜歡的朋友一起打魚、泛舟、農作；可以設計自己喜歡的服裝、寵物和休閒小遊戲，一起分享一起玩樂，並能實現創作者更好的回報；可以參加派對和觀看平臺精心準備的演出；國風品牌商戶可以為玩家提供沉浸式的消費體驗，還可以連接製造業和農林牧業，讓玩家體驗一下線上就能操控實體經濟產出的樂趣。

• 2022 年下半年國內發行 8 款重量級遊戲

- 《全明星激鬥》，自研大型 IP 改編手遊，已獲得版號，2022 年下半年中國大陸地區率先上線，之後將在全球多個國家和地區上線，產品集合了 SNK 所有遊戲系列明星並聯動了多個頂級日漫角色。

- 《奧特曼：集結》，集團戰略投資海南赫墨拉研發，已獲版號，2022 年下半年正式上線，為奧特曼系列 IP 正版授權改編手遊，在測試期獲得超過百萬用戶註冊。

- 《我的禦劍日記》，集團戰略投資樂府互娛研發，於 8 月獲版號，2022 年下半年上線，為金牌製作人程良奇所帶領團隊打造的放置卡牌手遊。

- 《召喚先鋒》，自研全球化 3D 卡牌策略手遊，已獲版號，2022 年下半年正式上線。

- 《大富翁 11》，自研 PC 遊戲，預計年內登陸 NS 和 Steam 平臺。

- 《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》，由《新射雕群俠傳之鐵血丹心》原版團隊打造，集合了《仙劍奇俠傳》全系列正版授權，將於 2022 年下半年上線。

- 《鎮魂街：天生為王》，新國潮美術風格 3D ARPG 手遊，獲得鎮魂街漫畫和動畫雙正版授權，預計 2022 年下半年上線。

- 《城主天下》，自研融合性策略手遊，採用了創新度較高的群體對抗爭奪賽玩法和深度社交功能，預計 2022 年下半年上線。

• 2022 年下半年海外發行 5 款遊戲，貫徹全面出海戰略

- 《真·三國無雙 霸》遊戲已於 8 月在東南亞地區推出，並將於下半年在韓國上線。

- 《鬥羅大陸：鬥神再臨》遊戲繼上線越南後，也將在下半年登陸韓國。

- 下半年在泰國推出《神判包青天》手遊。

- 在新馬地區和港澳臺地區推出《我的禦劍日記》手遊。

- 在港澳臺地區推出 3D 放置卡牌手遊《別對童話說晚安》。
- **多款自研遊戲進入密集測試期並預備上線**
 - 集團旗下滿天星工作室自研《全明星激鬥》已獲得版號，2022 年下半年中國大陸地區率先上線。
 - 集團旗下北京軟星自研《仙劍奇俠傳七》主機版 8 月起，於港澳臺、東南亞地區、日本及北美地區上市。
 - 集團旗下北京軟星自研《大富翁 11》于 2023 年第三季度上線。
 - 集團旗下文脈互動自研《城主天下》、《召喚先鋒》、《代號：奇兵》等進展順利，《代號：奇兵》計畫 2022 年第四季度結束研發階段，進入上線前測試期。
 - 集團控股子公司上海洲競自研《代號：籃球 3V3》，將把握三人籃球職業化及電競業務快速發展局面，及體育強國發展機遇視窗，打造跨 PC 端、主機端和手機端電競遊戲，並以此為核心打造“街籃體育電競生態”。遊戲預計 2022 年下半年開測，2023 年上半年正式上線。
- **持續打造仙劍 IP 品牌，更多專案將落地，進一步提升仙劍 IP 宇宙熱度**
 - 仙劍首個集個人空間、內容共創、內容變現、社交為一體的社區《仙劍聯盟》將於下半年進入測試期。
 - 《新仙劍奇俠傳之揮劍問情》2022 年下半年推出，自研《仙劍世界》及阿裡巴巴旗下靈犀互娛合作的《仙劍·緣起》將於 2023 年上線。
 - 《仙劍奇俠傳四》作為第一部仙劍實體書，即將由集團聯合中信出版·墨狸出版在 2022 年年內上市，仙劍小說《瑤台雪》亦將於 2022 年下半年面世。
 - 《仙劍奇俠傳一》新版小說、《仙劍奇俠傳二》小說、《仙霞傳》、《瓊華後傳》等作品亦在創作過程中。
 - IP 衍生品方面，本集團將在 2022 年下半年推出首個虛擬數位人龍葵及其快手和抖音等短視頻號，並陸續推出更多具備收藏價值的仙劍數位藏品，以及眾多具備吸引力的衍生周邊商品。
 - 實景娛樂項目杭州西溪仙劍小鎮於 2022 年下半年試營業。
- **多維度積極踐行社會責任**

- 集團長期支持開展有利青少年閱讀的“中手遊築夢圖書館”項目，2022年6月已經建成了第十所“中手遊築夢圖書館”，並仍將以每年捐贈兩所圖書館的速度，穩步推進該專案的實施。
- 集團於3月10日為支援香港抗疫，首批撥專款人民幣100萬元在當地採購抗疫物資，並聯繫香港社會抗疫組織進行有序分配。
- 在未成年人保護方面，集團發行的全部遊戲均接入了實名認證系統、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在週五、週六、周日和法定節假日每日下午8時至9時向未成年人提供1小時網路遊戲服務，全力保護未成年人健康成長。
- 集團旗下遊戲均有限制低齡消費的規定。2022年上半年，18歲以下的未成年人玩家對集團中國遊戲收入的占比約為0.0029%。
- 集團在由人民網主辦的2021遊戲責任論壇上被評選為“社會責任表現相對突出的企業”。